

DIALOG

Norrköping



Tidning för anställda vid Ericsson Telecom AB, Norrköping • nr 2 1996 • Årg 19

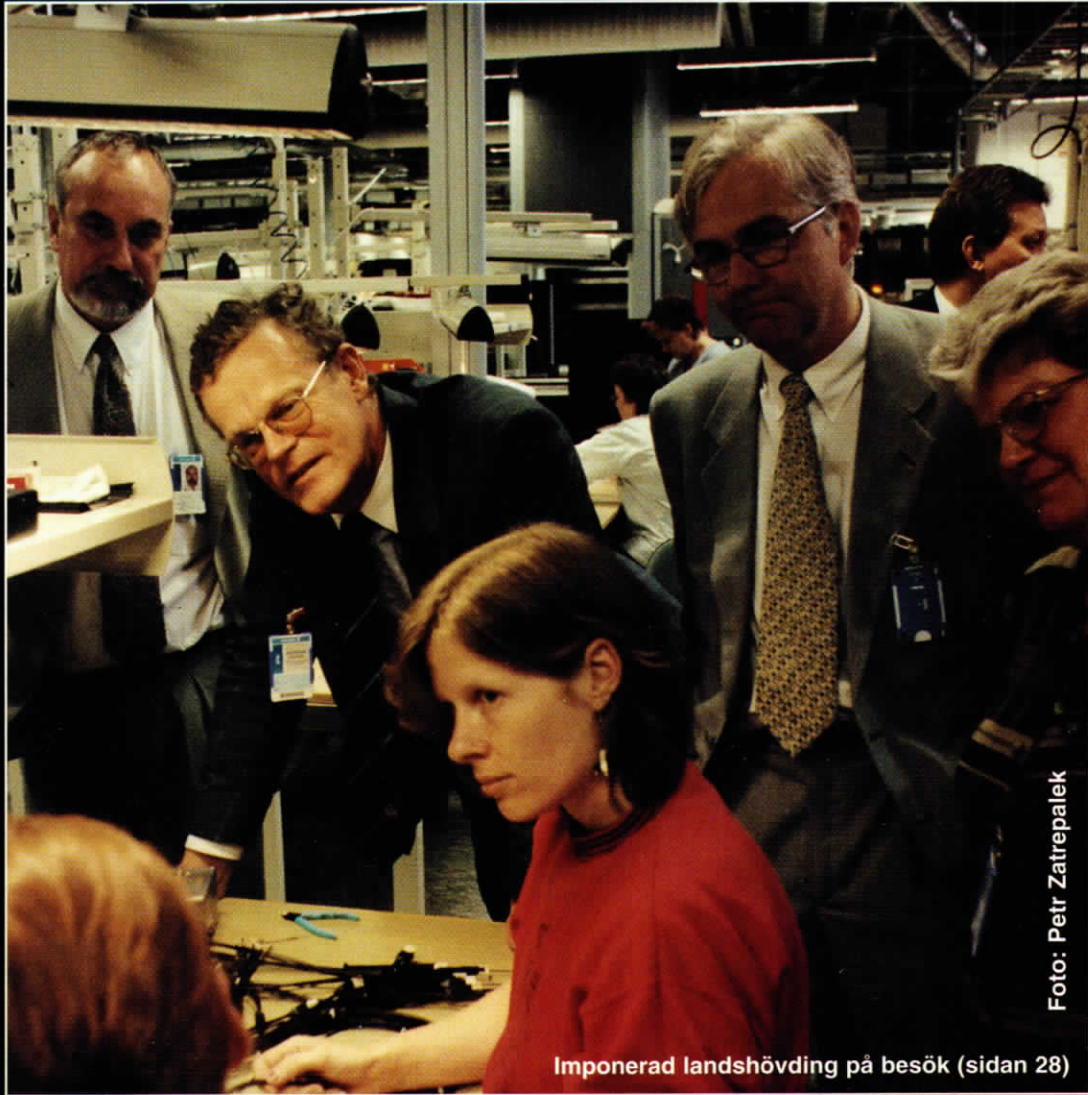


Foto: Petr Zatrepašek

Imponerad landshövding på besök (sidan 28)

En skön sommar önskar Dialog

På rätt väg!

När vi summerar FOCUS-projektet kan vi konstatera att vi uppnått flera av de mål vi satte upp, medan vi för andra mål inte nått ända fram. Sammantaget har dock FOCUS-projektet, enligt min mening, varit mycket framgångsrikt. Flera av de förändringar och förbättringar som genomförts är också av en sådan art att resultaten kommer senare. Men vad kommer efter FOCUS, har många frågat sig. Något nytt projekt har vi inte, men vi fortsätter på den inslagna vägen och arbetar efter de riktlinjer som kom till i FOCUS. Grundprinciperna gäller fortfarande; helhetsansvar, enkelhet, produkten i centrum, flödesorientering och engagemang.

Vårt mål för det fortsatta arbetet är att nå det vi kallar "världsklass", det vill säga vi skall nå en sådan nivå som de allra bästa i världen, när det gäller kostnader, ledtider, leveransprecision och kapitalbindning.

Eftersom de som är bäst idag sannolikt fortsätter att förbättra sig, så ändras målbilden hela tiden. Detta betyder att målen inte alltid kan uttalas exakt. Vår strävan skall dock vara att vara i nivå med de allra bästa i världen. Vi har börjat jämföra olika produktenheter inom Ericsson genom att titta på det vi kallar "världs-TK" (tillverkningskostnad) för de produkter som tillverkas på flera enheter. Den produktenhet som har lägst TK på t ex ett visst kretskort inne-

har "världs-TK". Övriga produktenheter får enbart betalt motsvarande detta "världs-TK", vilket naturligtvis ökar pressen på den som har en högre tillverkningskostnad att arbeta med förbättringar för att sänka TK. Andra jämförelser kommer att göras på liknande sätt. Men självklart räcker det inte med att bara jämföra inom koncernen, vi har också riktat blickarna utanför Ericsson.

Det har också gjorts en del sådana jämförelser för att vi skall kunna få en uppfattning om hur vi ligger till i förhållande till andra företag. Innan man kan dra alltför långtgående slutsatser måste man dock analysera siffrorna mer ingående.

En fördel med att börja jämföra inom koncernen är att här vi



tillgång till all möjlig information från de producerande enheter som vi jämför oss med.

Sammantaget tycker jag att det har gjorts bra prestationer inom produktområde AXE (SA) speciellt under senare delen av våren.

Vi började året med en väldigt låg beläggning, både i Östersund och Norrköping. Det hela blev inte bättre av konstruktionsproblem på APZ 21220 och komponentproblem inom ACA 3.

Vi har arbetat mycket med att förbättra leveransprecisionen,

men en del återstår. Situationen, speciellt i Norrköping, har dessutom förvärrats av de relativt många prioriteringar som gjorts.

Under våren har det också gjorts ett utomordentligt bra arbete inom vårt kundleveranscentrum CDC i Stockholm. Här pågår nu en kraftfull omställning från kablagerstillverkning till mer av bestyckning. Det nya PLUG-IN konceptet håller på att införas, kunden skall i princip bara behöva sätta i kontakten till systemet när det levereras.

Jag hoppas nu att alla hjälps åt med att återställa leveransprecisionen på en hög nivå, så att vi kan känna oss nöjda med försommarens arbete och ta semester utan att tänka på sådana problem.

Med dessa rader vill jag önska alla medarbetare inom Produktområde AXE en skön och avkopplande semester.

Skön sommar önskar

Bertil Nilsson



Tack för era insatser - ha en skön semester

Det är nu ungefär ett år sedan jag började som chef för produktionsområde Bredband i Norrköping.

Mycket har hänt under den perioden.

Vår bredbandsverksamhet här i Norrköping är en mycket viktig del av BX och stora insatser sker för en ökad försäljning av våra produkter.

En av våra stora uppgifter har varit att flytta produktionen av accessprodukter (LOC2i och RVS) från Raynet Kalifornien till Norrköping. Denna flyttning har inneburit många utmaningar och ställt stora krav på kommunikation och samarbete. Vi har lärt oss mycket för framtiden i detta arbete.

Vi har speciellt under första kvartalet 1996 haft en lägre produktionsinläggning än väntat, vilket inneburit att vi arbetat i

nära samarbete med AXE på Ingelsta och även med ERA i Linköping för att på helheten använda våra resurser på bästa sätt.

De marknadsföringsinsatser som skett och sker av bredbandsprodukter ger nu successivt resultat. På flera av våra viktiga marknader har vi ett ökat intresse för våra bredbandsprodukter. Vi går även vidare i vårt samarbete med Marconi för bästa möjliga produktportfölj till våra kunder.

Ett utökat samarbete med BNS både över vårt CDC och direkt med våra produktenheter kommer att ge oss många utmaningar och är en intressant utveckling för oss.

Vi behöver ägna tid och resurser till att ytterligare effektivisera vår verksamhet och öka vår kostnadsmedvetenhet.



Jag vill framföra ett stort tack till Er alla som arbetat för att stärka vår position som Bredbandsleverantör och önskar alla en skön och avkopplande sommar.

Ian Maclure



Nu skall vi visa dom!

Visste Du att bara tio procent av jordens befolkning har en telefon, eller bara hälften av oss jordbor någonsin pratat i en telefon?

Enligt experter i branschen kommer antalet abonnenter i fasta publika telenät att öka från 690 miljoner 1995 till över 900 miljoner år 2000! Med den bakgrunden kan man kanske ana sig till vilka möjligheter som finns för Ericsson och vårt eget affärsområde Publik Telekomunikation i framtiden.

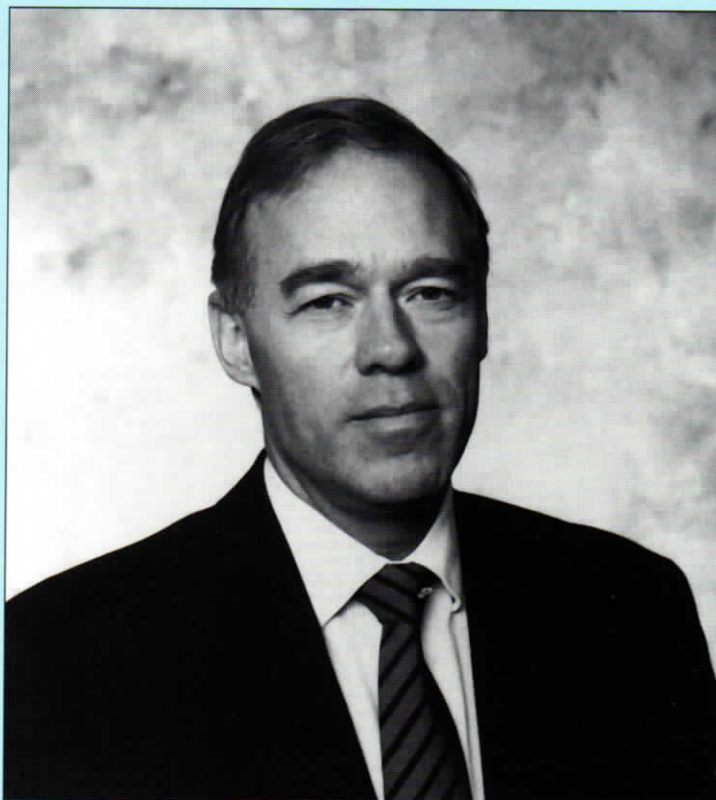
"Vårt mål är att växa snabbare än den totala marknaden och bli den ledande leverantören inom publik telekommunikation med en lönsamhet bland den bästa inom industrin. För att lyckas måste vi både öka våra volymer och drastiskt sänka våra kostnader."

Orden är Anders Igel, chef för affärsområdet Publik Telekomunikation och finns att läsa i en ny "bibel" för Publik Telekomunikations framtid.

Budskapet i strategin är klart: Informationssamhället kommer att bygga på telekommunikation och där skall Ericsson vara med. "Vi skall vara våra kunders bästa affärspartner" säger anders Igel.

Målet är att affärsområdet skall vara en leverantör av system, produkter och tjänster för fasta publika telekommunikationsnät. Vi skall förstå och uppfylla våra kunders krav bättre än någon av våra konkurrenter.

1995 utgjorde AXE-systemet 14 % av världsmarknaden, målet är att ha 20 % år 2000. Våra konkurrenter, Alcatel, Lucent Technologies Inc (tidigare AT & T), Siemens, Nortel och NEC kommer naturligtvis inte att lå-



Anders Igel, chef för affärsområdet Publik Telekomunikation

ta Ericsson ta marknadsandelar "utan strid". dessutom dyker nya typer av konkurrenter upp, framför allt inom accessnät (Kommunikationen mellan lokalstationen och abonnenten sker i det så kallade accessnätet) och datakommunikationstjänster. Vad behöver vi då göra för att vara nummer ett i telekomli-gan? Vilka förändringar måste vi genomföra?

Omvärd i förändring

Pris, snabbhet, funktionalitet och graden av kundanpassning är det vi har att konkurrera med. Förr var våra kunder ofta statliga telefonförvaltningar som skrev avtal för långa tidsperioder. Idag ser världen runt omkring oss annorlunda ut.

Telekommarknaden avregleras, statliga monopol avskaffas och

nya starkt affärsdrivna kunder med nya krav och intressen träder in. Ökad prispress, utökad tjänsteutbud i telenäten, behov av uppgradering av redan installerad utrustning och anpassning av telekomnät för Internet är bara några exempel på nya och förändrade önskemål.

Färre fabriker

Utvecklingen inom hårdvaran i AXE (kretskort, skåp, magasin o dyl) går mot få standardmodeller som kundanpassas sent i produktionskedjan, strax innan leverans till kund. Dessutom kommer framtidens AXE att vara betydligt mindre rent fysiskt, färre kretskort med ytmonterade komponenter kommer att kunna utföra samma funktioner. Detta i kombination med rationaliserade tillverk-

ningsprocesser och ökad användning av mikroelektronik kommer att betyda färre medarbetare vid färre fabriker.

Kärnprodukter

Publik Telekomunikation kommer i framtiden än mer att satsa på att bredda våra affärs-möjligheter inom kärnområdet telekom. Så mycket som möjligt av "icke kärnprodukter" skall våra samarbetspartners och underleverantörer ta hand om. Detta betyder att produktionen behöver utveckla leverantörskontakter och satsa mycket kraft på effektiv materialhantering och logistik.

I FOCUS lärde vi oss att begrepp som ledtider, kostnader och arbetsorganisation var viktiga för framtiden. Under 1995 uppnådes också många mål och resultat i rätt riktning;

- systemenheter har byggts upp
- verksamheten har renodlats, komponenttillverkningen avyttrats till andra företag
- CDC (Customer Delivery Center) har etablerats (slutlig montering och slutprov före leverans till kund)
- bundet kapital för hela produktionen har minskat med 550 miljoner kronor, eller 25 %
- ledtider har minskats med två veckor
- antal sena order har minskats med 50 %
- genomloppstiden har minskats från 20-30 dagar till 4-8 dagar.

Viktiga förbättringar

Detta var bara några exempel på vad vi lyckats åstadkomma. Nu gäller det att inte slå sig till ro, utan tvärtom vässa klorna ännu mer.

Under de närmaste åren kommer vi att behöva arbeta mycket med rationaliseringar. De viktigaste förbättringsområdena för produktionen är:

- att **sänka kostnader**; var och

en måste bli mer kostnadsmedveten

- **kortare ledtider**; tiden från order till betalning, Time To Customer (TTC) skall 1996 vara nere på 8 veckor, t ex måste prognoser och hanteringen av dessa förbättras

- **sysselsatt kapital**; våra förråd och plockningen i dessa måste minska, "ship to stock" (leverans till lager) och "ship to line" (leverans till produktion/line) kommer att införas

- **leveransprecision**; självklart måste vi hålla vad vi lovar kunden.

För den enskilde medarbetaren, dig och mig, gäller det att vara

öppen för vad som ligger i framtiden och ta egna initiativ.

- Det kommer att bli fortsatta förändringar och det bästa sättet att möta dessa omställningar, som ofta också innebär nya möjligheter, är att ha en öppen och positiv attityd till förändringar. Var och en måste engagera sig i hur vi kan förbättra oss och arbeta för sin egen kompetensbreddning. Det finns mycket god kompetens och många goda idéer att ta tillvara inom organisationen och individuella initiativ är viktiga för oss, säger Rolf Nordström, chef för produktionen inom Publik Telekomunikation.



Rolf Nordström, chef för produktionen inom Publik Telekomunikation



Vi kommer ständigt att behöva arbeta med att utveckla processer och metoder, vi måste också bli mer flexibla till exempel vad gäller arbetstider och arbetsuppgifter. Dessutom måste vi lära känna våra kunder, så att vi blir mer medvetna om de krav och förväntningar som ställs på oss; leveransprecision, pris och så vidare.

Hur bidrar jag?

"Vi vet vad vi vill uppnå och hur - och alla medarbetares engagemang är nödvändigt", säger Anders Igel.

Inget av dessa mål är möjliga att uppnå utan kompetenta, engagerade och motiverade medarbetare. Vi har många medarbetare med hög kompetens, men överlag kommer många att behöva bredda sig. Alla medarbetare måste klart och tydligt också veta vad som förväntas av dem och förstå hur den egna insatsen bidrar till affärsområdets och produktionens framgång. Detta ställer höga krav på

våra chefers och ledares förmåga att klart och tydligt kunna kommunicera mål och strategier.

Dagligt arbete och projekt

Rolf Nordström har höga förväntningar.

- Senast under 1998 skall vi ha uppnått världsklass inom många områden. Ju snabbare vi är, desto bättre. Våra konkurrenter ligger inte stilla.

- Strategierna skall nu omsättas i praktisk handling. Det är viktigt att chefer och ledare ser till att frågorna om vår framtid diskuteras och debatteras så att eventuella oklarheter blir klarlagda, så mycket som möjligt av förbättringsarbetet skall sedan drivas i linjen i det dagliga arbetet. Ständiga förbättringar drivs bäst så.

Men vi måste också samla våra krafter särskilt kring vissa radikala förändringar som TTC 55. TTC 55-projektet innebär en halvering av totala ledtiden från order till betald leverans. En så-

dan förändring kräver radikalt förbättrade processer och produktantering som går tvärs igenom hela organisationen, då är projektformen att föredra, menar Rolf Nordström.

Företagets framgång

- För produktionen är allt förändringsarbete en extra utmaning. Samtidigt som vi skall genomföra stora förändringar i hela världen både genom koncentration och outsourcing så skall faktureringsmaskinen fungera varje dag.

Det är med andra ord stora och spännande utmaningar vi har framför oss: Till slut handlar det om vårt företags framgång och en långsiktig god affärsutveckling. Misslyckas vi med den är konsekvenserna uppenbara i en konkurrensutsatt värld, avslutar Rolf Nordström.

AnnaKarin Olsson



Årets "rottor"

I februari började 12 nytexaminerade civilingenjörer på Ericssons rotationsprogram inom produktion. Programmet har funnits sedan 1967 inom ETX, men numera omfattar det samtliga Ericssons affärsområden. Under det ettåriga programmet varvas studiebesök med kurser, föreläsningar och individuella projekt. Syftet är att ge en bred kunskap om hela Ericssons verksamhet och organisation samt att skapa ett stort kontaktnät.

De tolv "rottorerna" är placerade inom de tre största affärsområdena; Radiokommunikation (BR), Publik Telekomunikation (BX) och Företagskommunikation och nät (BZ). Fyra av "rottorerna" är på ETX i Norrköping. Efter tre inledande månader i Stockholm är de nu här för att arbeta med var sitt projekt fram till augusti. Under hösten kommer de att arbeta på olika fabriker utomlands. Efter programmets slut i januari kommer de tillbaka till

Norrköping för att börja på fasta tjänster på respektive avdelning.

Ricard Krook

är från Oskarshamn och 26 år gammal. Jag har gått maskinteknisk linje i Norrland, närmare bestämt Luleå. Min placering i Norrköping är PE-stödet för ST/C där jag gör ett projekt för att bättre kunna bestämma rätt TK för PDH-produkter. Hösten kommer jag att tillbringa i Thailand.



Fr. v: Ricard Krook, Anna-Carin Stahre, Jörgen Jonsson och Magnus Hedén

Anna-Carin Stahre

kommer ursprungligen från Katrineholm men har bott de senaste elva åren i Stockholm. Jag är 25 år och har läst maskinteknik på KTH i Stockholm. I sommar jobbar jag på CBC-BNS (ST/S) med ett projekt om metoder för förinstallation. Hösten kommer jag att tillbringa uppochner, dvs i Australien.

Jörgen Jonsson

är från Göteborg, 26 år och har läst industriell ekonomilinjen på Chalmers Tekniska Högskola. Jag är anställd på SA/B. Just nu arbetar jag med ett projekt som handlar om produktväxlingar. Projektet syftar till att förbättra samarbetet mellan konstruktion och produktion för att minska ledtider och kost-

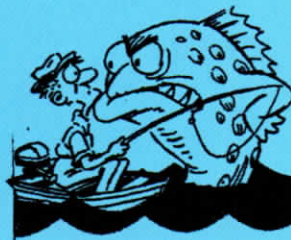
nader för att introducera nya produkter. Utlandsprojektet kommer jag att göra på fabriken i Brasilien.

Magnus Hedén

kommer ursprungligen från knallestaden Borås. Jag har varit Östgöte sedan 1991, då jag flyttade till Linköping för att läsa industriell ekonomi på Tekniska Högskolan. Det sista året hade jag turen att få läsa i Wales huvudstad Cardiff, vilket verkligen var kul och nyttigt på många sätt. Under sommaren arbetar jag med ett projekt om ny produktionsstyrning på TSS Malmgatan, där jag även kommer att arbeta till våren. Under 4 månader i höst kommer jag arbeta med ett projekt i fabriken i Nanjing, Kina.

DIALOG

önskar dig
en riktigt
skön
sommar



Presentation av SA proffs på AXE

En hel del organisationsförändringar har skett det senaste året. Dialog-redaktionen tyckte att det var på sin plats att presentera ett av produktområdena i Norrköping - SA.

Produktområdet ansvarar för tillverkningen av AXE-stationer, från kundorder till färdig leverans. Så här går det till:

- 1 order från kunden
- 2 tillverkning av komponenter (dels tillverkas komponenter inom Ericsson, dels köps komponenter in)
- 3 Tillverkning av system
ACA - SSS/RSS abonnentsteget i AXE
GSS - själva telefonväxeln
TSS - steget ut mot andra växlar i telenätet
CPG - hjärnan i AXE
IOG - styr och kontrollverktyget i AXE

Slutprodukten för de olika produktenheterna kan vara både slutprovade system (skåp) och lösa kretskort.

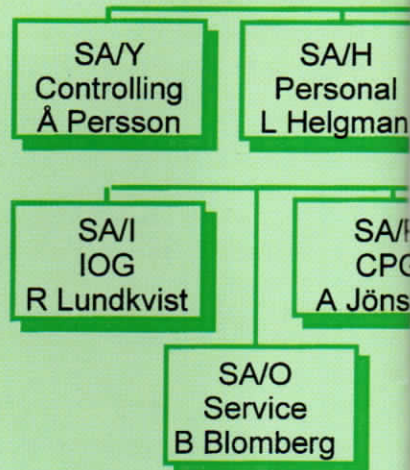
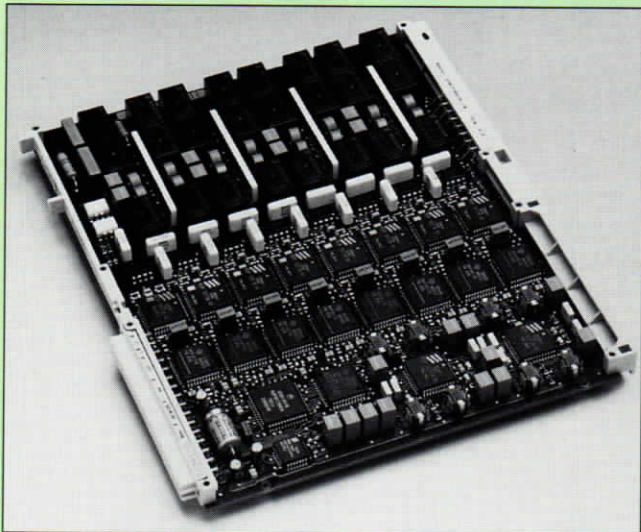
- 4 Leverans sker på två sätt; dels direkt till andra Ericsson-bolag (kretskort och magasin) dels till CDC (kundleveranscenter - customer delivery center) kompletta system. CDC ser till att systemen i princip bara är att "plugga in" hos kunden.

AXE-tillverkningen finns dels i Norrköping, dels i Östersund. CDC för AXE finns i Stockholm. Totalt arbetar ca 1.600 personer inom SA, varav ca 900 i Norrköping. Drygt 500 personer arbetar i Östersund och 140 personer i Stockholm.

Sedan 1994 är Bertil Nilsson chef för produktområde AXE.

Våra stora kunder är telefonförvaltningar runt om i världen - AXE finns idag i över hundra länder. Vi levererar också många system till Ericsson Radio, som använder dessa i sina mobiltelefonsystem.

Vårt mål är att vara bland de allra bästa i världen när det gäller kostnader, ledtider, leveransprecision och kapitalbindning.





SA
Bertil Nilsson

SA
Sekreterare
M Axbjer

SA/K
Kommunikation
AK Olsson

SA/D
IS/IT
S Andersson

SA/L
Logistik
A Kjellander

SA/Q
Kvalitet
L Ericsson

SA/R
Inköp
P Knutsson

SA/V
TSS
T Perman

SA/X
GSS
M Wikner

SA/B
ACA
B Lindesvik

SA/S
CDC
J Melin

SA/N
Service
K Arildsson

Nummer 25/32
17 juni 1996
pris 30 kronor
(inkl moms)

VECKANS AFFÄRER
AFFÄRSMAGASINET OM VECKAN SOM KOMMER OCH VECKAN SOM GICK

Sant eller rykten! och sen då?

Idag har vi inga konkreta svar på frågan om hur Anders Igels strategier kommer att påverka oss i Norrköping. Vi vet att vi inom Publik Telekommunikation skall rationalisera och minska antalet enheter, men var och hur vet vi inte i skrivande stund.

Just bristen på fakta är en av förklaringarna till att rykten och spekulationer sätter fart. Artikeln i Veckans Affärer, där det sades att hela Norrköpingsfabriken skulle vara till salu, spädde ytterligare på dessa rykten.

Vi har en policy som säger att vår interna information skall

vara snabb och öppen, något som kan tyckas självklart. Tyvärr har vi just nu mycket svårt att ge svar på mångas funderingar och frågor, hur gärna vi än vill. Förhoppningsvis är läget ett annat efter semestern, även om ingen kan LOVA att vi då vet mer.

Visst kan det kännas frustrerande och jobbigt att leva i osäkerhet om framtiden, så fungerar nog de flesta av oss. Med osäkerheten sjunker motivationen och engagemanget. Men vi får inte glömma bort att leva i nuet!

Oavsett vad framtiden bär med sig skall vi nå de mål vi satt upp, leverera till våra kunder i tid, hålla en bra kvalitet och ge-

nomföra de förbättringar som är nödvändiga.

Kan vi inte hålla "världsklass" i det vi gör, finns många på marknaden som gärna tar över. Och det är fakta, det gäller oavsett vad strategierna för Publik Telekommunikation för med sig. Kort sagt; vill vi arbeta för framtiden skall vi se till att arbeta bra idag.



DIALOG NORRKÖPING

ISSN 0348-5269

JOHANSON & EKLUNDH TRYCKERI AB

DIALOG - NORRKÖPING
ERICSSON TELECOM AB
Box 72, 601 02 Norrköping

Redaktionskommitté: Karl-Ulrik Nilsson, Anders Bergqvist (Ansvarig utgivare), Petr Zatrepaek (Redaktör-Layout), AnnaKarin Olsson (SA), Maria Hallberg (SM), Roland Andersson (Repr. för Ledarna), Monika Petersson (Repr. för Metall), Marie Sheiak (Repr. för SIF), Anna-Lena Öhlund (Sekreterare), m fl. Dialog-fotograf: Petr Zatrepaek, som även tagit omslagsbilden. Nästa Dialog får Du i september. Materialstopp 9 september.

DÄRFÖR FINNS DET TEAM

Den röda tråden i FOCUS-förändringarna har varit att fler skall kunna ta ett större ansvar och även ha befogenheter för att kunna använda sitt ansvar. Vi har skapat produktenheter, produktionsledarområden och flödesgrupper. I och med FOCUS-projektet har organisationen blivit plattare, produktenheterna kan agera mer självständigt. Fabriksrollen har försvunnit, likaså nivån ovanför dessa - S-divisionen, som omfattade all Sverigeproduktion.

Dessa två nivåer har ersatts av en ny som kallas produktområde. ovanför detta finns nu en ny samordning av den totala produktionen inom affärsområdet Publik Telekomunikation. Vad är då de praktiska konsekvenserna av detta i till exempel Östersund och Norrköping? Jo, styrningen av samtliga enheter sker nu genom en målstyrningsmodell som vi dagligen kallar ROM (Result Oriented management = resultatori-

enterad ledning), ett nytt arbets-sätt som vi nu håller på att införa. Målet är att ROM skall vara införd inom hela produktområde SA till årets slut. Vi ligger för närvarande längst fram inom PE IOG (SA/I) Östersund och CDC (SA/S) Stockholm. Senare under året kommer vi att informera mer om detta arbets-sätt.

Även om respektive enhet själv ansvarar för sina mål finns ändå en del frågor på respektive ort som måste behandlas gemensamt. Bland annat för att göra detta har vi sedan början av året infört benämningen Team ÖS respektive Team IN. Dessa team består av samtliga PE- och SE-chefer på orten.

I Östersund utgörs teamet av **Rolf Lundkvist, Anders Jönsson** och **Bo Blomberg**. I Norrköping av **Klas Arildsson, Bo Lindesvik, Mikael Wikner** och **Thomas Perman**.

För att hålla igång teamet och se till att arbetet fungerar och för att föra teamets talan i produktområdets ledningsgrupp finns teamledare. I Östersund

är det **Rolf Lundkvist** och i **Norrköping Klas Arildsson**. Avsikten är att denna teamledarroll skall rotera mellan teammedlemmarna. Kortfattat kan man säga att den nya modellen delar den gamla fabrikschefsfunktionen mellan teamen och produktområdeschefen.

Rolf och Klas är inte chefer över de andra i teamet, utan leder bara arbetet i teamen. När beslut skall fattas måste alla i teamet vara eniga. Om man inte kommer överens i en fråga, så avgörs den av produktområdeschefen i samråd med teamet.

Det finns naturligtvis styrkor och svagheter i varje form av lednings- och styrningsmodell. Vi är dock övertygade om att vi med den här arbetsformen kommer att nå många fördelar och totalt sett bli mer effektiva. En väldigt viktig del är att betydligt fler ges möjlighet att ta ett större ansvar och styra sin verksamhet mer självständigt än tidigare.



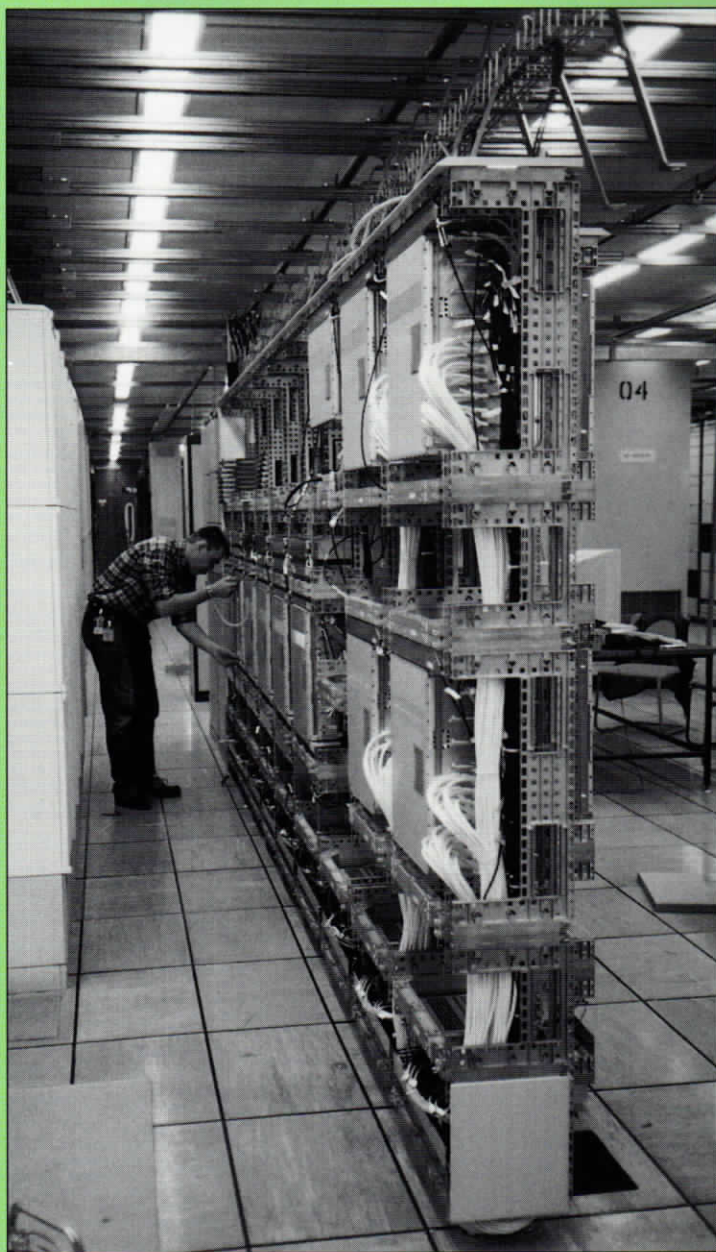
En skön sommar
önskar
DIALOG

Full fart på DXC

Som kanske de flesta inom Bredband kommer ihåg så hade ST/B (DXC) ett stort och viktigt åtagande mot Tyskland och British Telecom. Åtagandet mot Tyskland tog ett relativt snabbt slut när vi konkurrerades ut av Siemens på deras egen hemmamarknad.

Något senare så jobbade enheten med ett stort och jobbigt projekt mot ETL (Ericsson Major Local Company) och BT (British Telecom) som kallats Focus GN vilket innebar ett stort transmissionsnät i hela England.

Detta nät skulle arbeta mot kunder i hela världen, därav namnet GN (Global Network). Vi lyckades med stora insatser och mycket besvär att leverera våra 4/1:or.



Det kanske är på sin plats att förklara vad våra produkter utför i nätet. De har till uppgift att korskoppla stora mängder data eller teletrafik på en hög nivå utan att bryta ned dem. Dessa produkter kopplar tex ca 2000 samtal samtidigt med hjälp av ett kommando gjort från en terminal av operatören. Det medför stora besparingar mot tidigare när man gjorde alla korskopplingar för hand. Tidigare måste kunden också beställa linjer flera månader i förväg för att få dem utförda av ex Telia. Nu matar man in i en dator att en anslutning ska kopplas upp mellan två punkter ett visst klockslag.

Tillbaka till produktionen i Norrköping

Sommaren -95 beslutades att produkten SDXC 4/1 skulle läggas ned vad det gäller att utveckling och i förlängningen även produktionen. Det var ett stort bakslag för oss på DXC som under 4 år jobbat hårt för att lyckas med detta. Anledningen till nedläggningen sades vara att produkten under lång tid dragits med tekniska problem samt var för dyr.

I det läget började vi givetvis att avveckla vår produktionsutrustning som vi sålde vidare till andra enheter inom Ericsson. Personalen, som var specialister, började arbeta med andra produkter. Under tiden började

en del av våra kunder att sända tillbaka 4/1:or som lånats eller ännu inte installerats. Vår största kund, BT, fortsatte däremot att bygga ut sitt nät och sina befintliga stationer p g a att produkten fungerade mycket bra tillsammans med deras eget utvecklade övervakningssystem. Enligt BT så var Ericssons 4/1-or "outstanding" i funktionalitet, speciellt för internationell trafik där de användes för att koppla ihop trafik från andra sidan Atlanten mot Europa. Samtidigt visade det sig att en av våra konkurrenter inte kunde uppfylla BT:s krav på funktionalitet och säkerhet. Detta innebär att BT nu fortsätter att beställa 4/1:or från Ericsson, till en början Ericssons egen för att sedan gå över mot Marconi. Nuläget är sådant att den flödesgrupp som tidigare kört kompletta stationer får starta upp i full skala igen vilket är problematiskt nu när både kompetens och maskinella resurser är reducerade.

Den första stationen av 7 st som

ska tillverkas under sommaren och hösten, är levererad till centrala London och har namnet Keybridge 3. Som man hör på namnet så finns det 2 st tidigare som levererades under 1995. På grund av tidsbrist samtidigt som vi ville visa BT att vi kunde leverera, så levererades denna station otestad. Vanligtvis så görs en PIT (Pre Installation Test) av teknikerna i flödesgruppen, men denna gång följde 3 tekniker från gruppen istället med materialet till London för installation på plats.

Gunnar Magnusson, Magnus Hammarström och Fredrik Reimander hade under 2 veckor ett tufft jobb att montera och testa hela stationen som anlände i smådelar. De tvingades också att ha daglig kontakt med planörer och flödesgruppen för att snabbt få ersättningsmaterial för det som saknades eller skadats under transporten.

Det är för att undvika långa installationstider hos kund som vi i vanliga fall gör PIT.

Installationen gick som den skulle och efter ca 2 veckors hårt arbete av våra tekniker, flödesgruppen och givetvis våra planörer Ronnie Pettersson, Carina Stensson och Rolf Björck, så står den nu på plats intill Keybridge 1 och 2. Dessa stationer kommer nu i juni att vara en viktig del i mediabevakningen av fotbolls EM i England där de kommer att vara back-up för tele, radio och TV-bevakningen för att undvika avbrott. Som jag nämnde tidigare så kommer flödesgruppen, Camilla Zahari (som nu är assisterande produktionsledare för detta projekt) och planörer/materialförsörjare att få en svettig sommar och höst för att klara detta. Det som gör mig mindre orolig är att detta gäng har visat sig klara mycket svåra uppgifter när det kniper, det vet jag att de gör denna gång också.

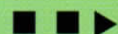
Gert Eliasson



PCWC VII Printed Circuit World Covention VII

Mönsterkortsbranschen hade mellan den 18-24 maj 1996 ett välbesökt världskonvent i Basel. Denna gång var det Europas branschorganisationer EIPC, PCIF och IMF som var värdar. Det första konventet hölls i London 1978 i syfte att stärka relationerna inom branschen och mellan världsdelarna och har sedan dess genomförts vart 3:e år med Europa, USA och Japan som värdar. Nästa konvent hålls i Tokyo, Japan 1999.

Dessa konvent är en av flera möjligheter att träffa representanter från andra mönsterkortsföretag och under en vecka träffas under en gemensam agenda. Årets konvent var välbesökt med ca 760 delegater från jordens alla hörn. Samtliga föredrag och utställningar fanns koncentrerat till tre olika sessioner, *LEDNING OCH LEDARSKAP*, *FÖRBINDNINGSTEKNIK* och *NYA BYGGSÄTT OCH TILLVERKNINGSMETODER*.



Måndagen ägnades åt att alla företagsledare träffades för att diskutera **TEKNIK OCH MARKNADSTRENDER** i Europa, USA och Japan inom respektive produktsegment såsom telecom-, bil- och konsumentelektronik m.m. Såsom Europas representant talade Stefan Lager om kundfokus och trender inom Telecom. Även andra personer inom SM

lerat inom i stort sätt alla affärsområden runt om i Europa och USA. Båda föredragen var välbesökta och de som lyssnade visade stort intresse för vad man presenterade från Ericsson's Mönsterkortsenhet. En annan person som verkligen fick bekänna färg under denna vecka var Eva-Britt Larsson som i egenskap av Vice President i EIPC, en av värdorgani-

till mönsterkortverksamheten i Norrköping. Man kan lätt konstatera att världen är relativt liten då informationen om outsourcing som vid tillfället var 14 dagar gammal redan tagits sig fram genom Europa, Japan och USA.

Om man summerar veckan så kan man konstatera att SM vid flera tillfällen visat förmåga



Agneta Novak presenterade ett föredrag som handlade om nya tekniker att tillverka små viahål med hjälp av laser.

fanns representerade under veckan. Agneta Novak presenterade ett föredrag som handlade om nya tekniker att tillverka små viahål med hjälp av laser och Lennart Dahlskog pratade om vikten och betydelsen av att ha ett bra granskningsverktyg liknande det verktyg som SM utvecklat kallat EriPRC. Detta verktyg hjälper konstruktören att själv hitta fel i sina konstruktioner som kan leda till låg funktionalitet alt. låg producerbarhet. EriPRC finns nu instal-

sationerna, arbetade långa dagar för att arrangemanget skulle löpa enligt plan.

Själv fick jag ägna mycket tid att träffa många intresserade och nyfikna mönsterkortsföretag eller underleverantörer för att förklara vad Ericssons beslut om att "undersöka möjligheten att driva SM under andra former" innebar. Flera av dessa samtal kan förhoppningsvis medverka till att vi senare under året hittar en ny bra ägare

och medverkat till att både profilera vår komponentenhet och att sprida en del av den kompetens som finns på SM.

Jag vill även ta tillfället i akt och önska alla medarbetare på SM en trevlig sommar !!!



Stefan Lager



Samverkan för bättre kommunikation

Nu gör vi en gemensam ansträngning för att bli bättre på kommunikation inom Ericsson i Norrköping! Vi gör som många andra - bildar nätverk. Nätverksgrupper eller samarbetsgrupper är på modet, det har väl förmodligen ingen undgått att höra. Mode eller ej, i många fall kan det säkert vara väldigt bra att samarbeta om gemensamma frågor.

Syftet med vårt nätverk är att förbättra den interna kommunikationen och informationen vid Ericsson i Norrköping. Vi skall samarbeta över gränserna; mönsterkort, bredband och AXE och verka för ständiga förbättringar inom vårt område. Vi som skall göra detta är:

Maria Hallberg,
mönsterkort (SM)

Petr Zatrepalek,
bredband (ST)

AnnaKarin Olsson,
AXE (SA)



AnnaKarin Olsson:

Jag kommer närmast från Östersund, där jag arbetat med kommunikation vid Ericsson sedan 1989. Efter ett antal roliga och lärorika år där, ett år hemma med barn och flytt 70 mil söderut finns jag nu i Ingelsta. Här ansvarar jag sedan första maj för produktområde AXE's information och kommunikation. Det känns spännande att vara i Norrköping och hoppas att vi tillsammans skall uträtta massor av nyttigheter inom kommunikationsområdet!



Maria Hallberg:

Jag är inte på något sätt ny inom Ericsson här i Norrköping utan det har faktiskt blivit 12 år i år.

Större delen av tiden, drygt 10 år, har jag arbetat med perso-

nalfrågor i olika konstellationer.

Under 1995 var jag studieledig och lät min tid gå till bl a konst- och kulturhistoria, marknadsföring, språk samt även praktik. Det blev ett riktigt lyckokast då jag fick möjlighet att förlägga en månad av min praktik i Köpenhamn.

Sedan januari arbetar jag återigen på SM där informationsarbete har blivit min huvudsysselsättning och även det känns som ett lyckokast.



Petr Zatrepalek:

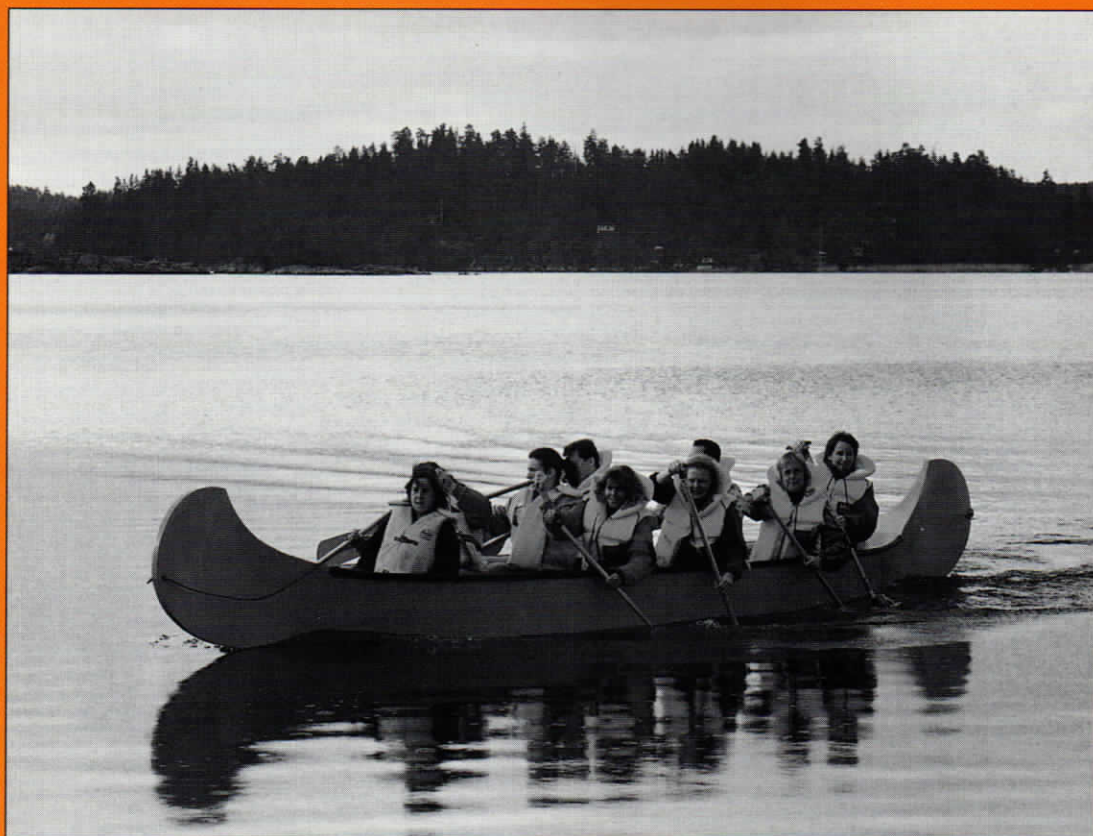
Jag har arbetat på Ericsson i Norrköping sedan 1972. Sedan 1978 arbetar jag med intern kommunikation & information. Jag är specialist på flera områden bl a fotografering, OH-bilder, layout, framställning av trycksaker, annonser, utställningar mm. Jag är redaktör för den lokala personaltidningen "Dialog".

Vi kommer att träffas regelbundet för att diskutera gemensamma problem och idéer. Till att börja med gäller det att få fram ett bra presentationsmaterial om Ericsson i Norrköping, dels på OH, dels med ny teknik (multi-media). Dessutom kommer vi att ha bra möjlighet att informera varandra om vad som är på gång på de olika enheterna och kunna sprida information mellan dessa. Ibland kan det ju vara intressant att veta vad som händer hos "grannen".. "Informatörer och kommunikatörer har stora munnar, men små öron", har någon sagt. Med det sagt att vi kanske hellre trycker ut information, än lyssnar på signaler i organisationen. Kanske missar vi ibland att det är något som alla pratar om, något som irriterar eller engagerar. Genom bättre samarbete hoppas vi att öronen växer. Munnarna kanske inte ska bli mindre, men mer välformulerade och tydliga.

Har Du synpunkter på hur informationen och kommunikationen fungerar? Hör gärna av Dig till något av oss!



HÄFTIGA UTMANINGAR FÖR ST/AB!



I slutet av maj samlades ST/AB en dag på Breviks kursgård. Syftet med dagen var dels att diskutera kommande produktionsläge och mål för avdelningen, men främst handlade det om att testa samarbete och att våga.

Stefan Carlsson är produktionsledare på ST/AB.

- Vi har haft en hel del krångel på avdelningen under våren. Mycket har hänt och dessutom har vi haft väldigt mycket att göra. Det viktigaste med den här dagen på Brevik var inte att få fram ett formellt resultat, nåt papper, utan att träffas på ett annorlunda sätt. Att vi under avslappnade former fick chans

att lära känna varandra bättre och peppa oss själva.

Dagen inleddes med att avdelningen i grupper fick arbeta med att hitta lösningar och idéer för att klara de närmaste veckornas produktion. En stor order är på gång, men då gäller det att visa att man kan klara en hög leveranstakt.

Mot vanliga leveransvärdet på cirka 300.000 US dollar per vecka, handlar det nu om 1,2 miljoner US dollar på samma tid.

- Vi måste få ett bonussystem. Och mer komponenter borde köpas in. Dessutom måste alla få bättre information om varför vi måste jobba över, me-

nade en av diskussionsgrupperna.

En finess med diskussionsgrupperna var att de blandades, personal från både tillverkning och stödfunktioner ingick i varje grupp.

Sedan var det dags för äventyren! Vid fem olika stationer fick grupperna (ca 10 personer i varje) både prova sin förmåga till samarbete och testa det egna, personliga modet.

Samarbetsförmågan provades bland annat genom en kanottur, då hela gruppen tillsammans så snabbt som möjligt skulle paddla runt "Farmors holme" utanför Brevik. "Fånarna på Brevik" hette första gänget som gav sig iväg.









Det var inte så lätt att paddla tillsammans. Från stranden såg det mer ut som en slalomåkning på måfå, än något annat. "Good thing you gave up being vikings...", var en slående kommentar från en australiensare, just nu arbetande hos ST/AB. Därefter gällde det att vara modig för "Fånarna". Ett rep fäst i

ett träd och ett däck längst ut på repet var redskapet, miljön ett brant stup. Nu skulle man alltså kasta sig ut, sittande på däcket, över stupets brant.

Först i raden var Maggan Eriksson, 58 år.

- Det kändes jättekul, fast jag blev lite skakig. Men jag skulle kunna göra om det!

Tanja Kristofic, som klättrar på fritiden, höll med.

- Jättefränt!

Sen följde "elektriska buren", en liten inhägnad, som gruppen skulle ta sig ut ifrån. Utan att vidröra vare sig nät eller stolpar. Och så "tusenfotingen", en planka med handtag. Samarbetet här gick ut på att alla skulle flytta samma fot samtidigt, vilket inte var helt lätt...

sist kom det värsta, "mördareren". Tänk dig en avskalad gran, ca 10 meter hög. Längst upp en liten, liten platta - inte större än 20 gånger 20 centimeter. Det osannolika uppdraget var nu att klättra upp för granen (det fanns några "steg" att kliva på), ställa sig upprätt på den lilla plattan och sedan kasta sig ut till en trapets!

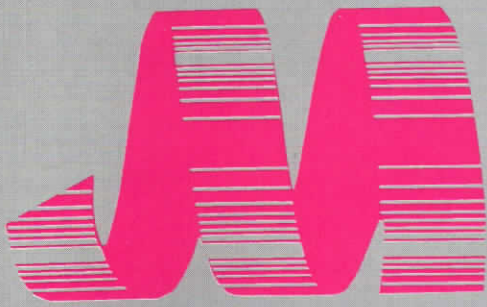
Många stora, starka bestämde sig snabbt för att det här inte riktigt var deras grej. Men de som vågade fick diplom, minnsann.

Skiftande tillrop följde dem på vägen upp i "darren"; "kom igen!", "du behöver inte", "le, nu vill jag ta en bild!" och så vidare. De som faktiskt klättrade upp och faktiskt också kom ner helskinnade var överens om att det var "jättekul"!

Marianne Philström och Britt-Inger Andersson, personalmän (kvinnor) på ST hade ordnat dagens program.

- Det här kommer att visa att man klarar stora utmaningar, både själv och i grupp. Det är nyttigt för framtiden, summerade de dagen.





METALL NYTT...

Ska mönsterkortsfabriken säljas?

Utförsäljningen eller "outsourcingen" av SM är en av de viktigaste frågorna på länge inom Ericsson i Norrköping. Verkstadsklubben har ingen tidigare erfarenhet av en försäljning i den storleksordningen. Metall har därför tillsammans med de andra facken beslutat att anlita en löntagarkonsult för att granska underlaget och hur en eventuell försäljning ska gå till, villkor för personalen, osv.

Än så länge finns bara en uttalad vilja från företagets sida att sälja SM. Än återstår en hel del innan det kan bli aktuellt med en eventuell försäljning.

Klubbmöte

På klubbmötet 11 juni berättade Jan Hedlund från klubben på Hägerstensfabriken om "outsourcingen" där. Jan, som också är ordförande i verkstadsklubbarnas samorganisation inom Ericsson, berättade att det som företagsledningen kallar för "kärnverksamhet" krymper alltmer.

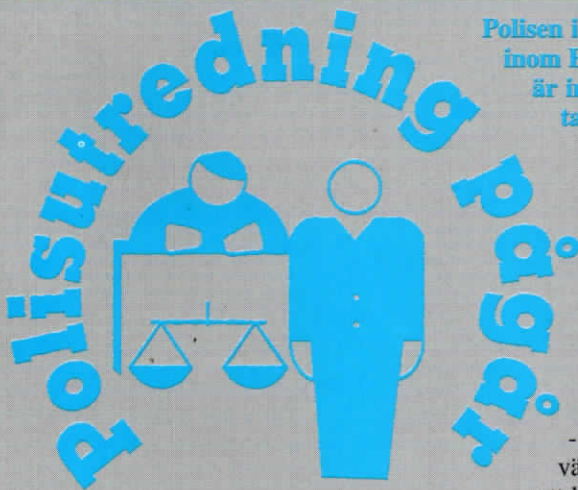
- "Outsourcing" är högsta mode inom Ericsson nu, men sånt här går i vågor. Nu håller pendeln på att slå åt ena hållet.

Mötet beslöt även att uttala sitt stöd för verkstadsklubbens löneförhandlare. De uppmanades att inte "ha för bråttom" utan att noggrant gå igenom företagets löneförslag.

AGS

Glöm inte bort att anmäla ändrad inkomst till försäkringskassan. Det påverkar din AGS-ersättning. En för låg anmäld inkomst gör att du får en för låg AGS-ersättning vid långvarig sjukdom.

Verkstadsklubbens styrelse önskar alla en bra och solig sommar!



Polisen i Norrköping utreder just nu materialstölderna inom Ericsson Telecom. Omfattningen av stölderna är inte helt klarlagd, från företagets sida avvaktar man nu polisutredningen.

Karl-Ulrik Nilsson, platschef vid Ericsson, är ändå tydlig:

- Med det underlag vi har idag bedömer vi att detta kommer att få allvarliga följder för de två personer som vi för närvarande vet är direkt inblandade. Exakt vilka åtgärder som kommer att vidtas kan jag inte gå in på.

Säkerheten ses över

En intern utredning kommer snarast att tillsättas för att se över säkerheten inom företaget.

- Alla vi anställda har ett personligt ansvar för de värden vi hanterar i vårt dagliga arbete. Vi kommer att behöva se över våra säkerhetsrutiner, men samtidigt får vi naturligtvis inte begränsa möjligheterna att arbeta på ett effektivt och smidigt sätt, menar Karl-Ulrik Nilsson.

Festen på Borgen !

Fritidskommittén har under våren försökt att finna aktiviteter som kan komma till nytta och glädje till så många som möjligt. En av dessa aktiviteter var den fest som gick av stapeln den 26 april. Det har under flera års tid efterfrågats av ett flertal personer. När vi skulle börja planera för kommande aktiviteter, var festen det som kom upp bland de första idéerna.

Första frågetecknet var om det fanns någon bra lokal, som skulle kunna rymma så många som möjligt. Därefter vilken typ av musik vi skulle välja. Nästa fundering gällde maten, går det att få varm mat till en större samling personer, utan att det kostar för mycket.

Det stora orosmomentet var om det ekonomiskt skulle kunna fungera. Vågade vi binda upp oss med lokal, musik o s v? Vad skulle då hända om det inte blev den anslutning som vi hoppades och trodde på? Vi hade fått beskedet att vi inte kunde räkna med att få pengar till festen, utan skulle få debet och kredit att gå ihop.



Efter mycket diskussioner, så kom vi fram till att Borgen är stort och bra, vi skulle få ett bra pris på mat och dryck om vi tog kallskuret, vilket inte kräver så många personer i kök och servering. Vi enades om Stefan Wikström, med band, vilket innebar att vi fick betala en summa för att bli av med den dansorkester som egentligen skulle ha kommit till Borgen den dagen.

Så började det stora jobbet att marknadsföra och sälja biljetter. Det ska ju helst göras utöver det ordinarie arbetet på dagarna och det skulle ju ut även till kväll- och nattpersonal. Vi sålde efter mycket slit ca 550 biljetter. Då hade vi vid flera tillfällen förtvivlat och ångrat att vi satt igång karusellen. Men, det fanns alltid någon i Kommittén som peppade, så vi fortsatte, med orden "det här får bli sista gången vi anordnar någon så'n här fest".

Så kom den 26 april och festen gick av stapeln!

De flesta av deltagarna såg ut att ha mycket roligt. Det äts kycklingklubbor och det som fanns på tallrikarna, som serverades genom barerna. Det dracks öl, vin och annat. Det dansades, både tryckare, bugg, twist och annat.

Det är alltid svårt att tillgodose alla vid en sådan här tillställning, men de flesta verkade trivas utmärkt. Det fanns synpunkter på att det var fel mat, medan andra kom och talade om att maten var jättegod. Det var synpunkter på att det inte fanns musik i början och i den första pausen och det var en miss från oss i Fritidskommittén, vilket vi tar som lärdom. Vi ringde efter Moddy Nilsson, som låg hemma i badkaret och han kom med bandspelare och band efter en kort stund. Det fanns några som kanske fick lite för mycket att dricka, men det var trivsamt och inte något bråk. Vakterna som var inhyrda från Palace, gjorde också ett bra

jobb, men hade nog en lugnare kväll än de är vana vid. Garderoberna hade heller inte några problem med någon av gästerna.

När kvällen var slut vid 1-tiden på natten, var det med blandade känslor, som vi i Fritidskommittén gick därifrån. Det var en lättnad över att allt hade fungerat och en saknad att det hela var över. Nästan som ett barn efter julafton, all spänning innan man öppnar paketen och så helt plötsligt är det över!

Ekonomiskt gick det nästan ihop sig, vi fick äska lite pengar från företaget för att få ihop det helt.

När det sedan blev måndag och vi fick memo och påhälsning

från så många som tackade för en väldigt rolig och trevlig fest och en önskan från många att "ni måste göra det igen", träffades vi i Fritidskommittén, pepade och glada. Så, slutsatsen är; Visst gör vi det igen!

Jag vill som slutord tacka alla trevliga medarbetare för en rolig och minnesvärd kväll och jag vill säga TACK till er som är med i Fritidskommittén. Utan er skulle det aldrig ha fungerat så bra!

Britt-Inger Andersson

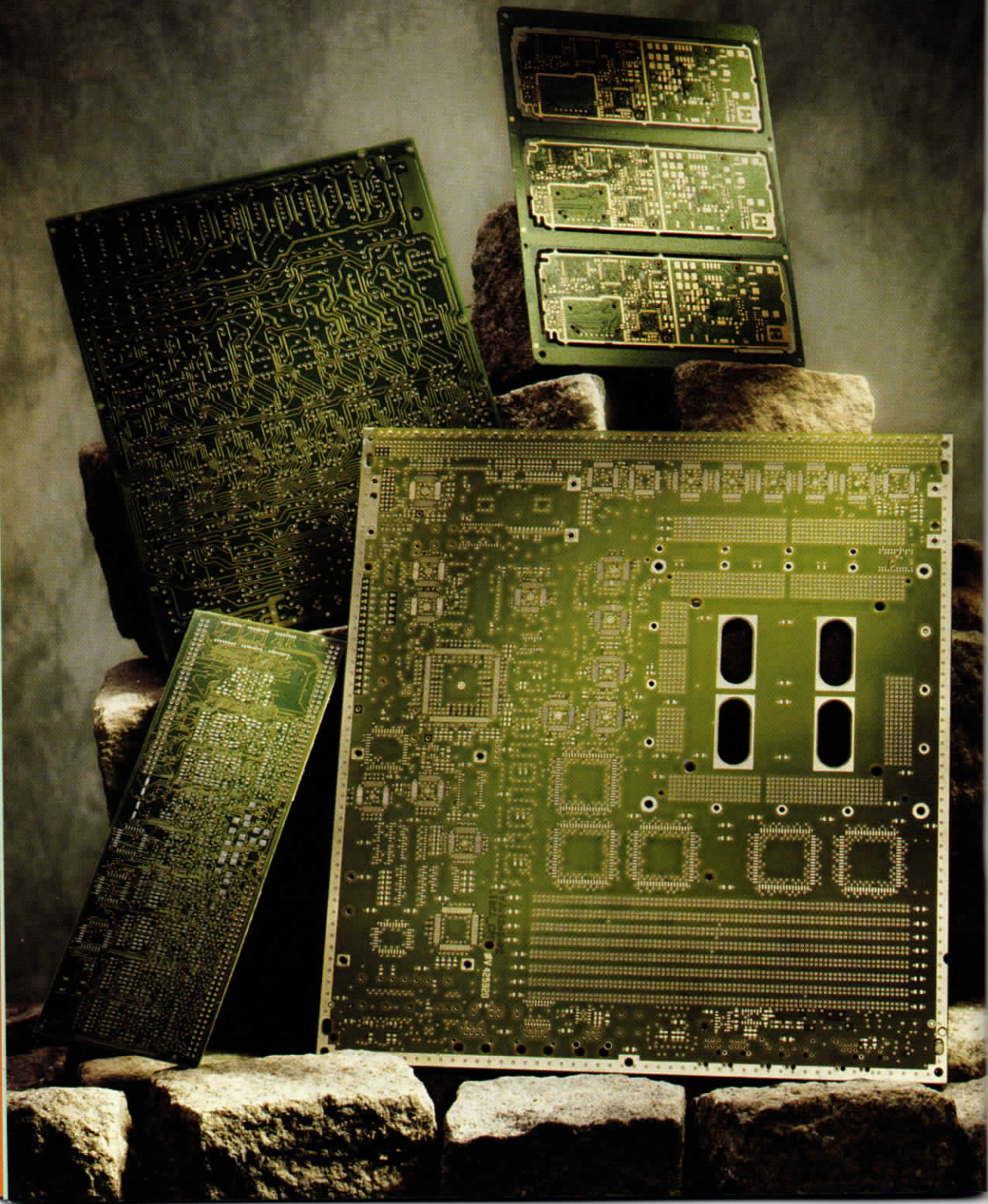
Ordförande i Fritidskommittén



Hjälmen kan rädda liv



Mörkertalet är stort för cyklister som skadas i trafiken i Sverige. Nu hoppas vi att det blir ändring på det. På onsdagen den 5 juni lämnade Georg Jonsson, ordförande i Norrköpings kommuns trafiksäkerhetsutskott, tillsammans med platschef Karl-Ulrik Nilsson och miljöchef Ulf Ljungberg över nya hjälmar till 10 st cykelhjälmsambassadörer att sprida kunskap och propaganda bland andra anställda på Ericsson. Bara 10 procent av vuxna cyklister använder idag hjälm, en skrämmande låg siffra. Vägverket som ansvarar för den övergripande trafiksäkerheten i Sverige har som mål att vid sekelskiftet ska 80 procent cykla med hjälm.



Utvecklingsmöjligheter för Mönsterkort

Ingen inom Ericsson i Norrköping har säkerligen kunnat undgå att SM, mönsterkortsenheten på Ingelsta, undersöker möjligheterna att driva verksamheten under andra former. Artiklar har kunnat ses i de lokala tidningarna likväl som reportage i de lokala TV-sändningarna.

BAKGRUND

Det som föranlett detta beslut som ledningen inom Ericsson Telecom AB tagit är att det af-färsområde vi alla tillhör i Norrköping, Publik telekom-munikation, vill koncentrera sin kärnverksamhet kring det världsledande AXE-systemet och utvecklingen av bredbands-lösningar.

VAD ÄR OUTSOURCING?

Att en ny ägare helt eller delvis övertar verksamheten är inte enbart den process som kallas outsourcing. Utan begreppet in-nebär också att en långsiktig af-färsmässig relation etableras mellan den nuvarande ägaren Ericsson och den nya.

Förutsättningen för att överlåta verksamheten är att Ericsson Telecom AB hittar en lösning som är kommersiellt och indus-triellt fördelaktig för Ericsson. Ericsson vill säkra tillgången av ny teknik och utveckling av kompetensområdet mönster-kort.

VAD KAN VINNAS PÅ ETT ÄGARBYTE?

I den artikel NT publicerade fredagen den 3 maj, svarade Stefan Lager, chef för mönster-korttillverkningen, på frågan om vad Ericsson skulle vinna på en försäljning av enheten. Svaret på frågan är att för mön-sterkorttillverkningen skulle det vara bättre att hitta en ägare med liknande verksamhet som sin kärnverksamhet. Produktio-

nen kan utvecklas bättre men ändå har kvar Ericsson som stor och viktig kund.

överordnade ansvaret för alla mönsterkortsenheter världen över inom Ericsson.



INFORMATION

Den 2 maj fick all personal på mönsterkortsenheten muntlig in-formation från Stefan Lager samt också en skriven text. Samma dag informerades också våra kunder, Norrköpings Kommun och massmedia.

Via "Mönsterbladet", Sms in-formationbrev, blir personalen kontinuerligt informerad om vad som händer i outsourcing-processen.

Sedan den 2 maj har en objekt-ledare blivit utsedd. Göran Bringby, som han heter, har det

Göran Bringbys uppgift nu är att ta fram ett prospekt över SM, d v s information som be-skriver vår verksamhet för den potentiella ägaren. Detta arbete planeras vara klart i mitten av juli.

Under den här tidsperioden har intresset varit mycket stort för mönsterkorts-enheten och många intressenter har hört av sig. I denna samling finns både seriösa spekulanter och de som bara är nyfikna.

Maria Hallberg

Grabb-halvan -96



Årets Grabb-halva genomfördes i år i soligt, men lite blåsigt väder. Som vanligt var det feststämning i Folkparken. Det var många som genomförde den 5 km långa slingan, som var förlagd till båda sidor om strömmen. Åbackarna, Bergsbron, Kneippen, Riksbron och åter Folkparken. Ännu fler var de vänner bekanta och anhöriga som kommit för att se och heja på sina respektive. Från Ericsson var vi 92 st, mot 37 förra året. Tiden för de 5 km för oss Ericssonanställda var mellan 19.19 och 52.55. Som syns på bilden trivdes alla.

Peter Larsson

VAR RUSET



I år hade vi tur med vädret, när 15 st av Ericssons flickor rusade in våren. "Picknick" i det gröna efter loppet smakade mycket gott. Naturligtvis var några Ericssonkillar där och serverade kaffe, läsk och vindruvor. Snabbaste tjejen var Jaana Ericsson, tätt följd av Siren Yakamoz och Inger Karlsson.

SM-final 1996

Lördagen den 4:e maj spelades årets SM-final i ishockey. SM/Bulls mötte Swedish Mighty Ducks i en rafflande kamp över tre perioder i Stallet vid Mässhallarna.

Det blev en mycket tät match där allt avgjordes efter tredje periodens slutsignal då ställningen var 6-6. Matchen fick istället avgöras med straffslagning vilket resulterade i att SM/Bulls avgick med en knapp seger, 8-7.

Med massivt stöd från båda lagens hejklackar genomfördes matchen i god sportslig anda.

Till matchens kämpar valdes SM/Bulls Jonas Stålhandske och SM/Ducks Göran Karlsson.

Djupa diskussioner kring matchens förlopp och utgång fördes senare under lördagskvällen på puben O'Learys.



Imponerad landshövding på besök

- Det är alltid lika roligt att möta människor med tilltro till framtiden. Annars är det så mycket problem och knepigheter i vårt samhälle, men här finns en härlig framtidsoptimism!

Björn Eriksson, landshövding i Östergötland, besökte Ericsson i Norrköping en majdag.

- Jag är djupt imponerad av Ericssons anläggning, dessutom var det intressant att se teknik som jag själv haft nytta av som konsument, till exempel inom polisväsendet, sade Björn Eriksson efter besöket. Landshövdingen var inbjuden av Norrköpings Kommun, framför allt för att se på olika delar av näringslivet, men också för att diskutera kompetens- och utbildningsfrågor.



Fr.v: Landshövding Björn Eriksson, Bengt Johansson, chef för ST/B Ericsson Telecom i Norrköping och Ulla Pettersson Carvalho, Norrköpings Kommun (s).

- Vid besöket på Ericsson, närmare bestämt bredbandsenheten på Kabelvägen, pratades det mycket om just kompetens.

- Vi ser ett stort behov av att ha möjlighet att rekrytera välutbildat folk, främst inom teknikområdet. Naturligtvis är det en stor fördel om detta kan göras från ortens utbildningar, menade Karl-Ulrik Nilsson, personalchef på produktområde ST.

Det senaste året har omkring 120 personer med högskolebakgrund anställts vid företaget. Hela 80 % av dessa kommer från studier i Linköping.

Björn Eriksson förstod behovet, men menade också att det måste bli ett bra "äktenskap" mellan näringsliv och högskola.

- Om ni från Ericssons håll vill ha ett universitet eller en högskola att rekrytera ifrån, gäller det också att ni kan erbjuda arbetsuppgifter som är så intressanta att välutbildade människor dras till er och vill stanna kvar.

Med vid besöket var kommunledningen, som var överens med Ericssons representanter om behovet av att utveckla den akademiska utbildningen i Norrköping. Man var också eniga om att det inte bara är inom högskolevärlden förbättringar behövs, det gäller också den gymnasiala utbildningen i kommunen.

Under det relativt korta, men intensiva besöket hann man,

förutom en allmän presentation av företaget, också med en rundvandring i lokalerna på Kabelvägen. Björn Eriksson, som en gång själv jobbat på Ericsson, var imponerad av tekniken och den enorma utveckling som skett de senaste åren.

- Jag var hålkortsoperatör på LM för tjugo år sen, jag var en dj-l på hålkort! Det är otroligt, idag är den kunskapen helt onödig, tekniken är död och begravnen.

Kommunledningen tipsade dock om att det på stadsmuséet faktiskt finns textilmaskiner som styrs av just hålkort.

"Så om du är ute efter jobb ...

